

土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)本科 「マーケティング・商品企画コース」

オーテピア高知図書館には、仕事に役立つ本がたくさんあります。
その中から「マーケティング」や「商品の企画」について学べる本を紹介します。

No.	書名	著者	出版社	出版年	請求記号	資料No.
1	超実践マーケットイン企画術 7つのテンプレートで「お客様のニーズ」がつかめた	永井 孝尚／著	PHP研究所	2020.1	/336.1/ナカ/	1109679173
2	マーケティングのSONY 市場を創り出すDNA	立石 泰則／著	岩波書店	2019.12	/540.67/タテ/	1109686160
3	動画広告“打ち手”大全 ネット広告の新時代を勝ち抜く施策設計最強の戦略74	鈴木 雄翔／著	インプレス	2020.3	/674.6/スス/	1109791242
4	世界的優良企業の実例に学ぶ「あなたの知らない」マーケティング大原則	足立 光／著	朝日新聞出版	2020.1	/675/アタ/	1109697399
5	世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャネルシフト戦略	奥谷 孝司／著	日経BP社	2018.2	/675/オク/	1108958982
6	はじめてでもよくわかる!デジタルマーケティング集中講義	押切 孝雄／著	マイナビ出版	2017.4	/675/オン/	1108656081
7	マーケティングプロフェッショナルの視点 明日から仕事がうまくいく24のヒント	音部 大輔／著	日経BP社	2019.4	/675/オト/	1109422962
8	ウェブマーケティングはじめての教科書 売れないウェブはここがダメ!	小石 彩夫／著	幻冬舎	2019.4	/675/コイ/	1109438075
9	コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 基本編	フィリップ・コトラー／著	丸善出版	2014.4	/675/コト/	0103331069
10	最新Webマーケティング 解説と事例でやさしくわかる 2020	———	マイナビ出版	2020.1	/675/サイ/	1109696169
11	大学4年間のマーケティング見るだけノート	平野 敦士カール／監修	宝島社	2018.9	/675/タイ/	0111919851
12	ひと目でわかるマーケティング 実践から生まれた絶対成功の鉄則100	デ・スーザ リッキー／著	エムディエヌコーポレーション	2019.2	/675/テス/	1109418432
13	消費は0.2秒で起こる! 人を動かす「脳の法則」	西田 文郎／著	現代書林	2018.10	/675/ニシ/	1109255198
14	マーケティングの基本教科書 基本がわかる/実践できる	蛭川 速／著	日本能率協会マネジメントセンター	2019.4	/675/ヒル/	1109419653
15	プロフェッショナルマーケター マーケティング最先鋭の言葉	守口 剛／編著	ダイヤモンド・リテイルメディア	2019.12	/675/フロ/	0112094031
16	マーケティングの教科書 ハーバード・ビジネス・レビュー戦略マーケティング論文ベスト10	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2017.12	/675/マケ/	0111836875
17	確率思考の戦略論 USJでも実証された数学マーケティングの力	森岡 毅／著	KADOKAWA	2016.5	/675/モリ/	0111829950
18	失敗しない商品企画教えます リアル事例で学ぶ最強ツールP7の使い方	神田 範明／編著	日科技連出版社	2019.3	/675.3/カン/	0111993652
19	ザ・ヒント ヒット商品の誕生秘話大百科	TOブックス編集部／編	TOブックス	2014.2	/675.3/サヒ/	0111341370
20	商品企画七つ道具 潜在ニーズの発掘と魅力ある新商品コンセプトの創造	丸山 一彦／著	日本規格協会	2019.10	/675.3/マル/	0112063624

○オーテピア高知図書館で所蔵している本をご紹介します。
○貸出や返却はお近くの市町村立図書館でもできます。お近くの市町村立図書館にお問い合わせください。
○本や雑誌などに関する相談がございましたら、お気軽にお問い合わせください。
(お問い合わせの際は資料No.をお伝えいただくとスムーズです。)